

Nachhaltige Umsetzung

CCC, ein Hybride aus Druckerei, Medienzentrum und Copyshop mit Sitz in Münster, liefert seit 1998 mit seinem Geschäftskonzept kontinuierlich den Beweis dafür, dass ökologisches Wirtschaften und hochwertige Printlösungen einander nicht ausschließen müssen.

Dazu äußerte sich Arnold Thöne, Geschäftsführer CCC Druck- & Mediendienstleitung, in einem Interview:

Herr Thöne, welche Produkte und Dienstleistungen bieten Sie bei CCC an?

Unsere Angebotspalette umfasst neben den „klassischen Medien“ wie Flyern, Broschüren oder Büchern auch Spezialdruckerzeugnisse wie Etiketten



Arnold Thöne ist der Geschäftsführer der Copy-Center CCC GmbH aus Münster. (Foto. Copy-Center CCC GmbH)

und Folien, Präsentationsmaterialien jeglicher Art sowie sämtliche Dienstleistungen rund um die Druckerzeugnisse selbst: bei CCC wird laminiert, geheftet, geschnitten und gefaltet.

Nach welchen Gesichtspunkten wählen Sie Ihre Druck- und Kopiersysteme?

Wir setzen gezielt Systeme namhafter Hersteller ein, die dem neuesten Stand der Technik entsprechen und schaffen so den Balanceakt zwischen Effizienz und Umweltverträglichkeit. Unsere Kunden erhalten hochwertige Printlösungen jeglicher Art, ganz individuell auf ihre Bedürfnisse und Anforderungen zugeschnitten und können dabei sicher sein, ökologisch verantwortlich hergestellte Produkte zu erhalten.

Um eine so umfangreiche Produktpalette bei gleichzeitig hohem Kundenservice anbieten zu können, muss CCC sicher sehr viel Energie aufwenden; wie verträgt sich das mit dem ökologischen Ansatz Ihrer Firmenphilosophie?

In der Tat ist unser Geschäft sehr energieintensiv. So verwenden wir unter anderem hochvolumige Laserdrucker, die einen relativ hohen Stromverbrauch aufweisen.

Durch den Einsatz neuer Technologien ist es uns jedoch gelungen, unseren jährlichen Gesamtstromverbrauch von 110.000 kW auf nur noch 80.000 kW zu senken, den wir schon seit Jahren zu 100 Prozent durch Ökostrom decken.

Strom aus regenerativen Energien ist aber doch teurer als konventioneller Strom. Legen Sie diese Mehrkosten auf Ihre Produkte und Dienstleistungen um?

Wir tragen die relativ gering ausfallenden Mehrkosten selber und gehen davon aus, dass auch unsere Kunden dieses Engagement für unsere Umwelt begrüßen. Auf die Preise unserer Printlösungen hat die Entscheidung für Ökostrom keinen Einfluss, da wir die Mehrkosten bewusst an anderen Stellen einsparen. ■